

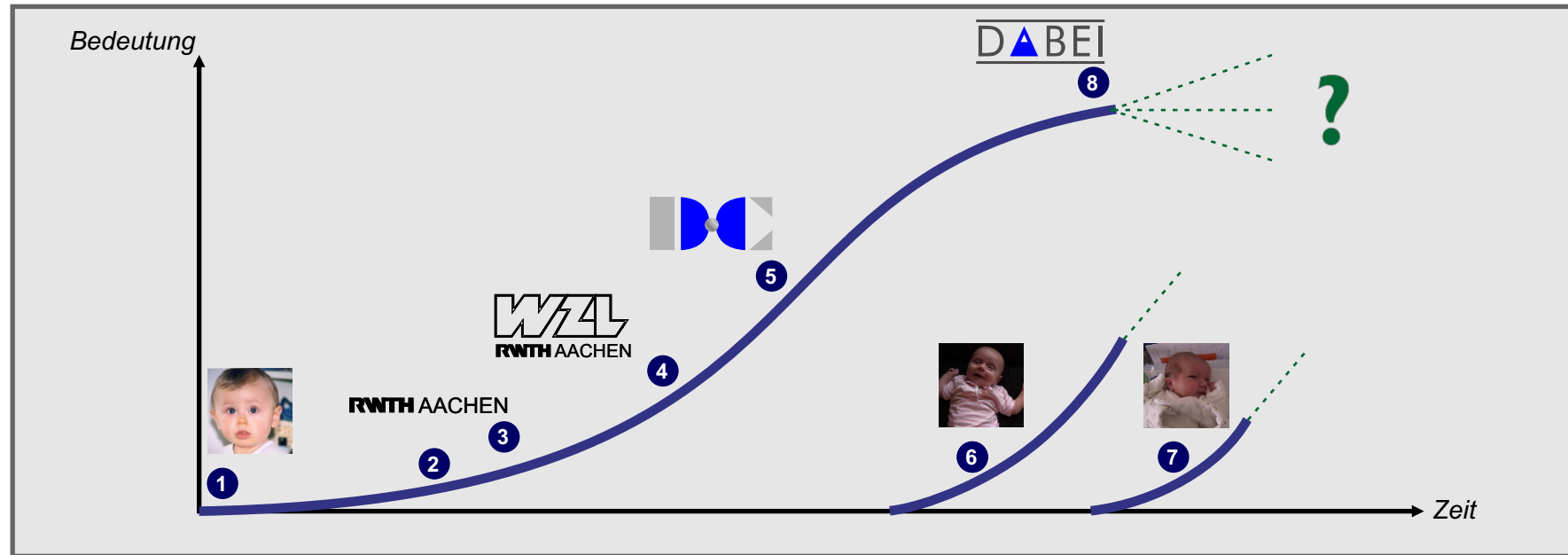
Dr. Carsten Deckert



**Bildung - Erfindung - Innovation
Wie gehört das zusammen?**

Innovationen brauchen Unternehmergeist
Köln, 25.-27. September 2009

Lebenszyklus "Carsten Deckert"



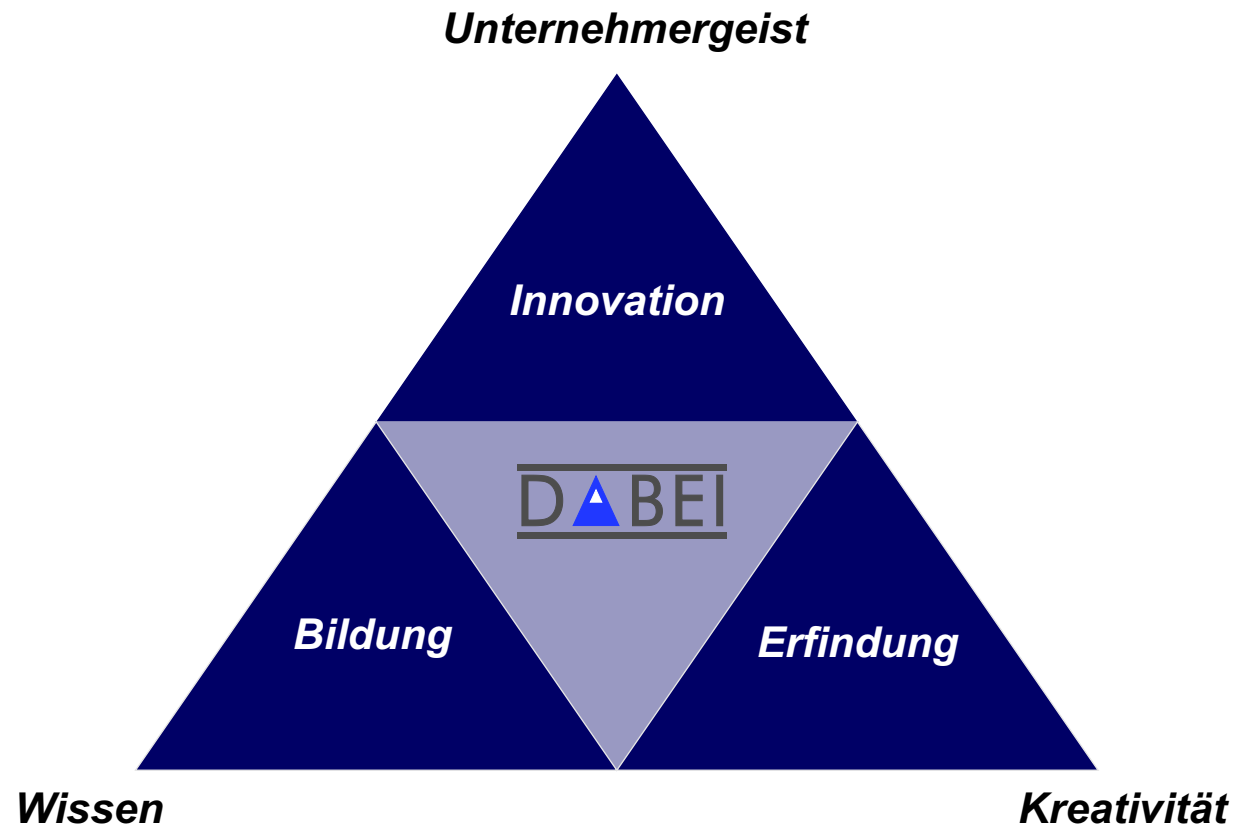
- ① 03.10.1971 Geburt in Aachen
- ② 1991 - 1996 Studium des Maschinenbaus an der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH Aachen), Vertiefungsrichtung Fertigungstechnik
- ③ 1996 - 1999 Wirtschaftswissenschaftliches Zusatzstudium an der RWTH Aachen
- ④ 1996 - 2002 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Werkzeugmaschinenlabor (WZL), Lehrstuhl für Produktionssystematik (Prof. Eversheim)
Promotion am WZL der RWTH Aachen zum Thema Wissensmanagement
- ⑤ seit 2002 Mitglied der Geschäftsleitung bei Deckert Management Consultants, Düsseldorf
- ⑥ 03.06.2006 Geburt von Laura Elisa
- ⑦ 06.02.2009 Geburt von Felix Johannes
- ⑧ seit 2009 Vorstand der Deutschen Aktionsgemeinschaft Bildung - Erfindung - Innovation gemeinnütziger e.V. (DABEI e.V.)

DABEI e.V.

- ❑ **DABEI** wurde 1982 als unabhängige Arbeitsgemeinschaft im Innovationsbereich gegründet. Unter den Gründern waren die Leiter des Deutschen Patentamtes, des Vereins deutscher Ingenieure und prominente Erfinderunternehmer.
- ❑ **DABEI** hat als Ziel, durch die Förderung technisch-wirtschaftlicher Innovationen in allen Stadien
 - die Position Deutschlands in einem globalisierten Wirtschaftsumfeld zu sichern und auszubauen,
 - die Existenz- und Umweltbedingungen für die heutige und künftige Generation zu sichern und zu verbessern sowie
 - die Grundlagen für Lebensqualität und kulturelle Leistung und Vielfalt zu erhalten.
- ❑ **DABEI** fokussiert mit seinen Maßnahmen auf den Abbau von Innovationswiderständen, um das vorhandene Innovationspotenzial Deutschlands freizusetzen.
- ❑ **DABEI** folgt mit seinen Mitgliedern dem Leitspruch

„Lieber heute DABEI als morgen zu spät!“

DABEI-Leitbild



DABEI vertritt einen ganzheitlichen Ansatz von Wissen, Kreativität und Unternehmergeist.

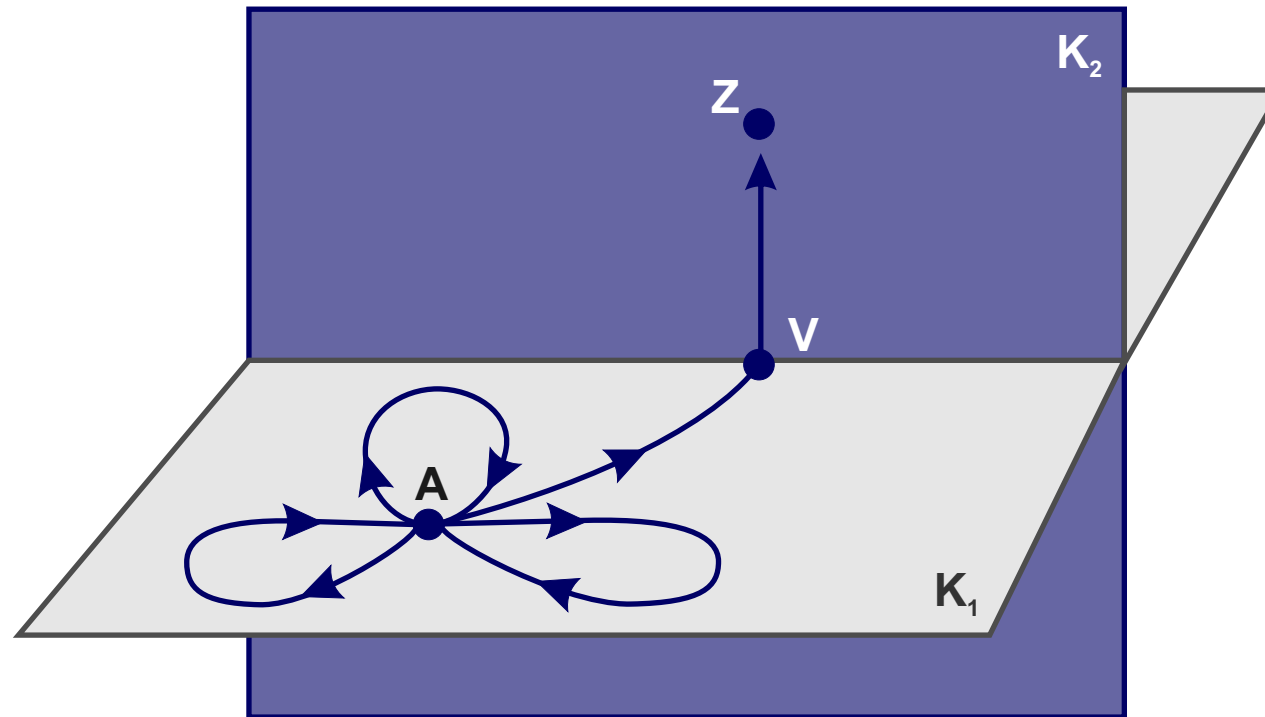
Archimedes von Syrakus



➔ **Invention = Wissen x Kreativität**

Cartoon von Guido Maetzing, www.maetzingmedia.de

Der Heureka-Effekt



K_1 : Kontext 1 (z.B. "Geometrieberechnung")

K_2 : Kontext 2 (z.B. "Körperpflege")

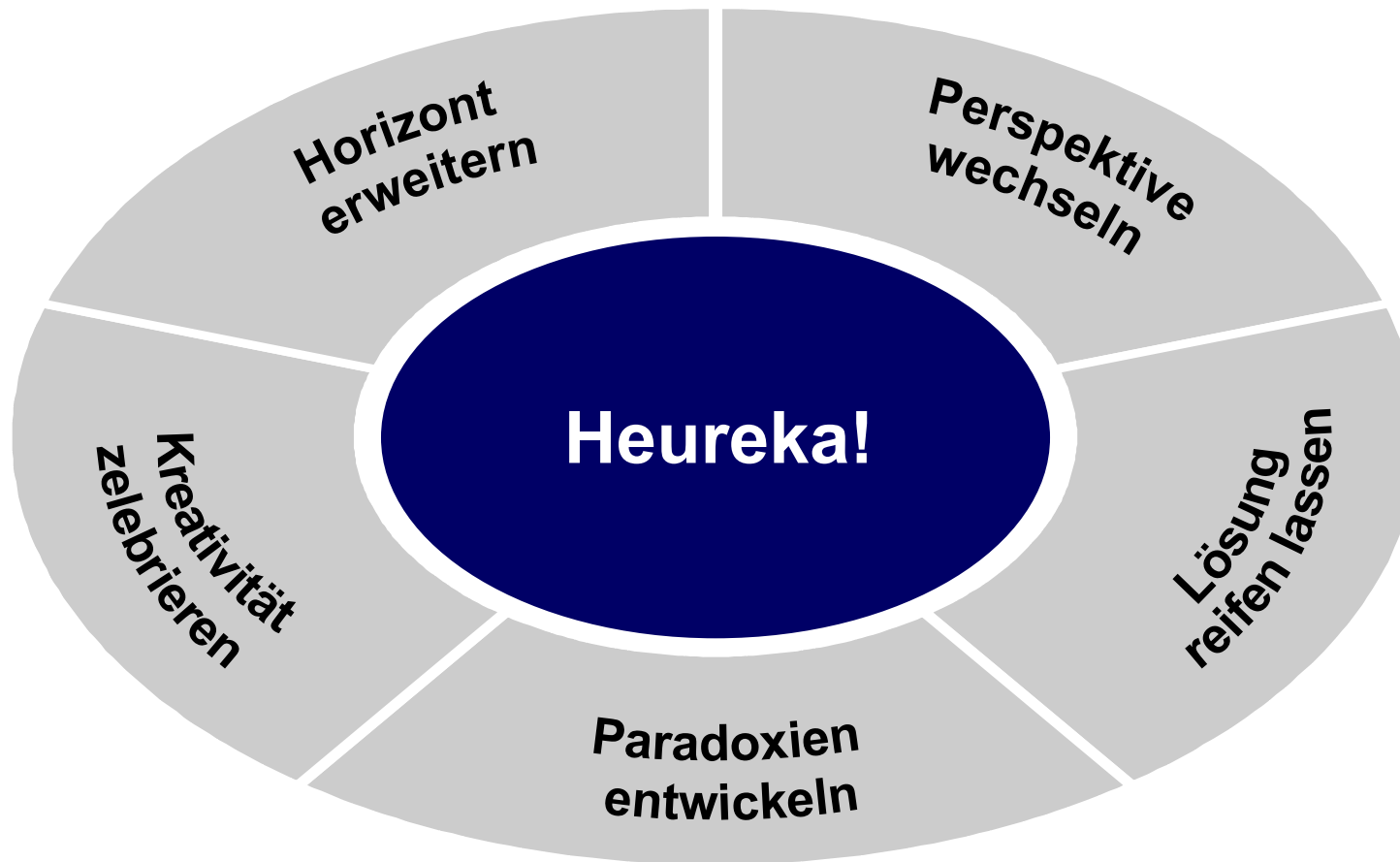
A : Ausgangspunkt (z.B. Problem "Volumen der Krone")

Z : Ziel (z.B. Lösung "Volumenbestimmung über Wasserverdrängung")

V : Verbindung (z.B. ein gemütliches Bad)

➔ **Kreativität verknüpft vorhandenes Wissen zu Inventionen.**

Die Heureka-Prinzipien



Die fünf Heureka-Prinzipien erhöhen die Innovationskraft.



Unternehmensbeispiel



Ein Textilunternehmen, das komplizierte gewebte Materialien herstellte, hatte ein langjähriges Problem: das Reißen des Schussfadens während der Produktion, was sich in den Produktkosten des Unternehmens niederschlug und einen Wettbewerbsnachteil darstellte. Aber die Spitzenmannschaft des Textilunternehmens fuhr fort, über die Suche nach der nächsten wirklich großen Produktinnovation zu reden, wie etwa komplett neue Materialien.

Eine neue Führungskraft, die daran glaubte, die Suche nach Innovationen für alle Mitarbeiter zu öffnen, trat in das Unternehmen ein. Nach einer Besprechung, in der die Notwendigkeit zur Veränderung diskutiert wurde, trat ein altgedienter Fabrikarbeiter, der der Firma als junger Immigrant beigetreten war und immer noch mit einem deutlichen Akzent sprach, zögerlich mit einer Idee an die neue Führungskraft heran, wie man das Reißen des Garns beenden könne. Das Unternehmen probierte es aus und es funktionierte.

Als er gefragt wurde, wie lange er die Idee schon gehabt hatte, antwortete der Arbeiter:
“32 Jahre.”



Inventionen entstehen nicht automatisch - selbst wenn das notwendige Wissen vorhanden ist.

Quelle: Harvard Business Review 11/2006



Thomas Alva Edison



➔ **Innovation = Invention x Popularisierung**

Cartoon von Guido Maetzing, www.maetzingmedia.de

Der Unternehmer



„Und die Funktion des Durchführens neuer Kombinationen und der Erweiterung unsrer Erkenntnis, die Funktion des Unternehmers und die Funktion des Erfinders sind ganz verschiedene Dinge. Der Unternehmer ist weder prinzipiell selbst Erfinder - wo er es ist, liegt zufällige Vereinigung verschiedener Funktionen vor -, noch ist er der Handlanger und Ordonnanzoffizier des Erfinders, so dass der Erfinder der eigentliche Unternehmer wäre.“

Josef Alois Schumpeter, Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, 1912

„Ich bin ein guter Schwamm, ich sauge Ideen auf und mache sie nutzbar. Die meisten meiner Ideen gehörten ursprünglich Leuten, die sich nicht die Mühe gemacht haben, sie weiterzuentwickeln.“

Thomas Alva Edison

„Unser Mann der Tat folgt nicht einfach gegebener oder unmittelbar zu erwartender Nachfrage. Er nötigt seine Produkte dem Markte auf. Das ist ein jedem Geschäftsmanne vertrauter Vorgang. Wenn ein neues Produkt auf einem Markte eingeführt werden soll, so gilt es, die Leute zu seinem Gebrauche zu überreden, unter Umständen sogar zu zwingen. Man gibt es zunächst mit Verlust oder auch ganz umsonst weg und man sucht maßgebende Faktoren daran zu interessieren.“

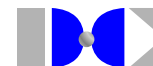
Josef Alois Schumpeter, Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, 1912

„Wenn es keine Fabriken zur Herstellung meiner Erfindungen gibt, dann werde ich die Fabriken eben selbst bauen. Da die Geldgeber ängstlich sind, werde ich das notwendige Kapital selbst zur Verfügung stellen. Die Losung heißt: Fabriken oder Tod!“

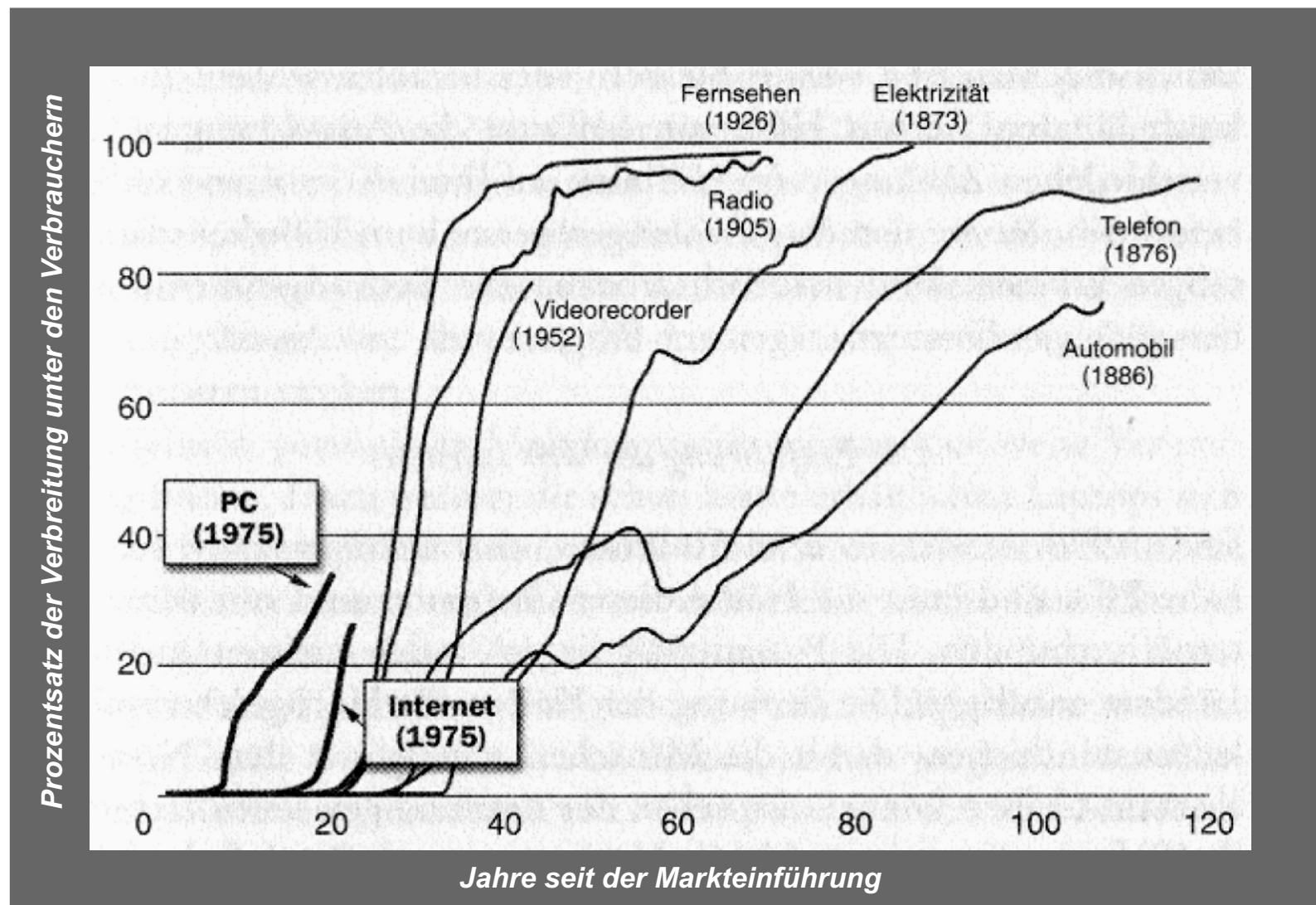
Thomas Alva Edison



Erst Unternehmergeist verhilft Inventionen zum Durchbruch.



Verbreitung neuer Technologien



Innovationszyklen werden immer kürzer.

Quelle: Fox/Forbes, USA

Innovationsprozess



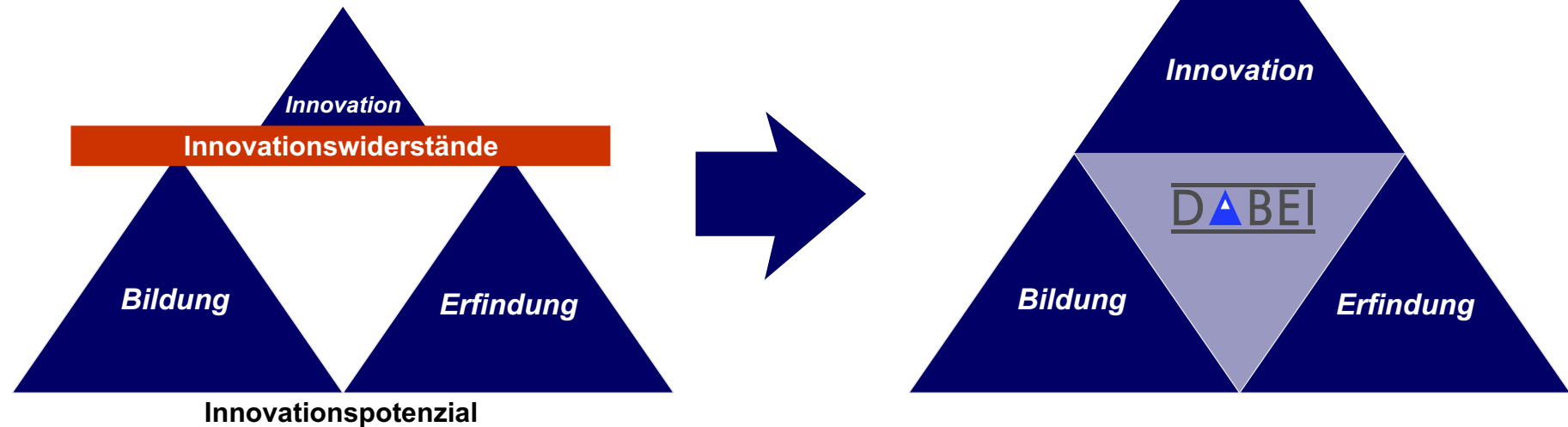
	Invention	Innovation	Perfektion	Imitation
USA	XXXX	XXXXX	XX	X
Deutschland	XXXXX	XX	XXXXX	X
Südost-Asien	XXX	XXXX	XXX	XXXXX

XXXXX = sehr gut ... X = mangelhaft

➔ **Bildung, Erfindung und Innovation bilden eine untrennbare Einheit, die für den Standort Deutschland von hoher Bedeutung ist.**

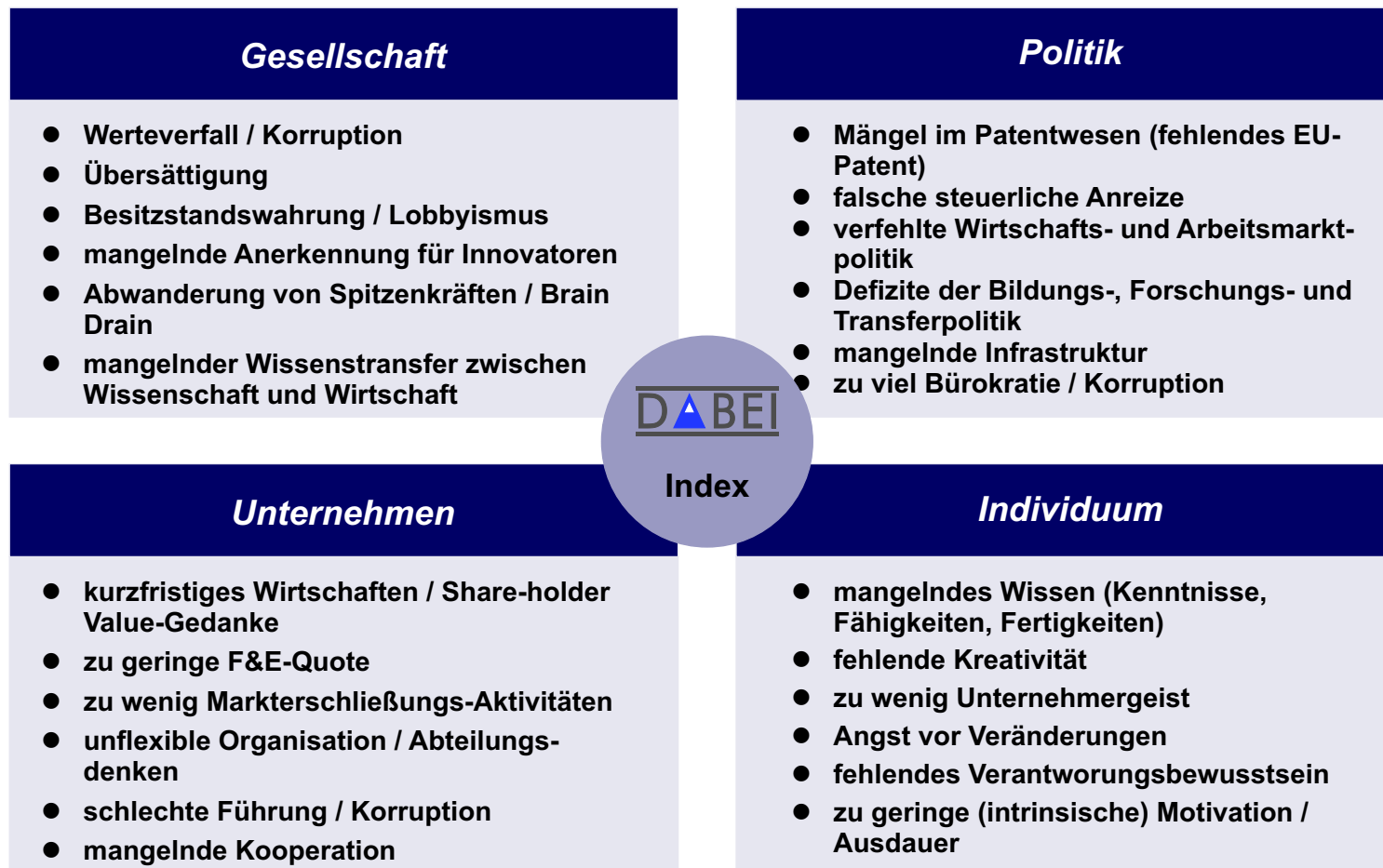
Quelle: Sylter Runde 2007, www.sylter-runde.de

Integrativer Ansatz



➔ **DABEI** fokussiert mit seinen Maßnahmen auf den Abbau von Innovationswiderständen, um das vorhandene Innovationspotenzial Deutschlands freizusetzen.

Innovationswiderstände



➔ Die Innovationswiderstände werden jährlich durch eine Umfrage ermittelt und als DABEI-Index veröffentlicht.

Lieber heute DABEI als morgen zu spät!

Dr. Carsten Deckert
DABEI e.V.
Steinstraße 16 - 18, 40212 Düsseldorf

Tel. 0211/876382-0
Fax. 0211/876382-22
carsten.deckert@deckert-mc.com

*Für weitere Informationen besuchen Sie uns bitte im Internet unter
www.dabei-ev.de*